

Genialloyd, raccolta in crescita di oltre il 50%

MILANO ■ Genialloyd, la compagnia di vendita diretta del gruppo Ras, ha chiuso il 2003 con un utile netto pari a 3,4 milioni di euro, dopo aver raggiunto il break-even nel 2002. La raccolta premi — si legge in una nota — è stata pari a 170 milioni di euro, in crescita del 53,7% rispetto ai 110,6 milioni dell'esercizio precedente. Le polizze emesse sono state 369 mila di cui 144.700 quelle emesse on line (39%). Sul totale dei premi, la raccolta realizzata tramite Internet ha contribuito per 66,8 milioni di euro, con un aumento dell'59,3% rispetto ai 41,9 milioni del 2002.

«I risultati conseguiti in termini di redditività — ha dichiarato Alessandro Santoliquido, amministratore delegato Genialloyd — consentono di trasferire i benefici anche ai nostri clienti. Il prossimo passo in que-

sto senso è la revisione della tariffa RC Auto che andrà in vigore il 18 febbraio con riduzioni tra il 2% e il 9% per i nuovi clienti a seconda delle caratteristiche degli assicurati».

Ieri sono stati resi noti anche i dati della produzione di fine anno di Allianz Subalpina, anch'essa appartenente al gruppo Ras, che mostrano un ammontare di premi pari a 984,2 milioni di euro (+7,7%). I premi del lavoro diretto dei Rami Danni sono cresciuti del 2% superando i 631,8 milioni di euro. Stabile è il settore auto con una raccolta di 431 milioni di euro (68,2% del totale dei Rami Danni) è cresciuto dell'1%. Più parcata la crescita dei rami vita che hanno contabilizzato premi per complessivi 343,6 milioni di euro, il 20,3% in più del 2002.

